

## DATOS DE ENTIDAD (por favor rellene los 5 campos solicitados)

Una vez cumplimentados estos datos y la ficha de buenas prácticas, usted autoriza a publicar en la web de Euskalit los campos arriba indicados y la ficha de buenas prácticas cumplimentada para su difusión de forma abierta.

<b>1. Nombre de la entidad:</b>	LANDETA BURDIN LANAK BERRIA, S.L.
<b>2. Sector:</b>	SIDEROMETALURGIA - CALDERERÍA
<b>3. Nº de trabajadores:</b>	18-20
<b>4. Web:</b>	<a href="mailto:info@landetaburdinlanak.eus">info@landetaburdinlanak.eus</a>
<b>5. Descripción de la actividad de la entidad:</b>  (principales productos y servicios, mercado, tipos de clientes...):	<p><i>Landeta Burdin Lanak Berria, S.L. es una empresa con experiencia contrastada en el sector de las estructuras metálicas y calderería en general. Cuenta con modernas instalaciones y un equipo humano altamente cualificado. Así, además de la oficina técnica de alta capacidad, cuenta con equipos experimentados tanto para montaje en planta como para trabajos de soldadura. Dada la diversidad de nuestras obras (pabellones industriales, puentes, ascensores, etc.), contamos con un amplio mercado de trabajo, por lo que tenemos clientes de todo tipo (ayuntamientos, empresas de construcción, siderurgia, centros de ingeniería, etc.).</i></p> <p><i>En la gestión diaria damos gran importancia a las estrategias de producción y formación dentro de nuestro mercado de trabajo, a la innovación, al trato con proveedores y clientes, y a la adaptación de todo el equipo de trabajo a los constantes cambios en las exigencias del mercado.</i></p> <p><i>Por otro lado, desde la creación de la empresa (año 2000), quisimos que el euskera fuera la lengua de trabajo de la empresa en todas las áreas de trabajo. Esto exigía un gran compromiso ya que en el mercado laboral había grandes dificultades para utilizar el euskera. Pero con nuestro firme compromiso hemos ido dando pequeños pasos a lo largo de los años (Euskara Plana, Hizkuntza Politika, Bikain, etc.), y como consecuencia de ello hemos integrado el euskera en nuestro funcionamiento diario, implementando y aumentando en gran medida la presencia del euskera en nuestros proveedores y clientes.</i></p>

### Datos de contacto

Estos campos son opcionales. Si rellenas los datos, aparecerán en la web tal y como están. De este modo, la entidad a la que ha resultado de interés su práctica podrá contactar con usted:

<b>Nombre y apellidos del interlocutor:</b>	Kepa Alberdi Egaña
<b>Correo electrónico:</b>	<a href="mailto:info@landetaburdinlanak.eus">info@landetaburdinlanak.eus</a>
<b>Teléfono:</b>	943815497 - 605770903

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

1. Título de buena práctica:	<i>Intento de comunicación en euskera con clientes y proveedores.</i>
2. Descripción de la buena práctica:	<i>Al igual que gestionamos la relación interna, las relaciones externas, tanto orales como escritas, formales e informales, se realizan en euskera en la medida de lo posible. Así, la comunicación con los clientes y proveedores euskaldunes, en general, es en la medida de lo posible en euskera.</i>
¿Qué es? ¿En qué consiste?	<i>Para formalizar esta relación con clientes y proveedores en euskara, se les informó mediante carta de que teníamos un Plan Euskera y que desde el año 2012 teníamos implantada la política de Normalización en la empresa. Por lo tanto, se les informó de que en nuestras relaciones priorizamos el euskera, y en ese sentido, a ellos también se les pedía un esfuerzo para formalizar esa relación en euskera.</i>
¿De dónde viene?	<i>Cabe destacar que hemos tenido la sorpresa de que la comunicación oral y escrita que tenemos con algunos proveedores y clientes desde entonces es en euskera. Por otro lado, hemos detectado que, debido al esfuerzo de otros clientes y proveedores, el uso del euskera se ha hecho un hueco en el contacto general.</i>
¿Qué beneficios se obtienen?	

## DOCUMENTACIÓN SOBRE BUENA PRÁCTICA, IMÁGENES, GRÁFICAS...

(Pegar aquí imágenes de la herramienta/dinámica/práctica, documentos, gráficos, etc.)